

عمان - الاربعاء - العدد 797 السنة الثالثة 11 ربيع الآخر 1420 هـ السبت 24 / 7 / 1999

## اختتام دورة تدريبية حول قوانين العلامات التجارية

### ابو غزالة: حماية الملكية الفكرية من استغلال المصنفات، وليس من استعمالها



• ابو غزالة

اضافة الى الشروط الموضوعية لتسجيل العلامات التجارية، واتي الشروط الشكلية، وكذلك في تحضير طلبات تسجيل العلامات التجارية وطريقة واجراءات تسجيل العلامات التجارية في وزارة الصناعة والتجارة. وأشار مدير الجمعية توفيق زويد الى ان هذه الدورة تأتي ضمن اهداف جمعية المجمع العربي لحماية الملكية الفكرية الهادفة الى نشر الوعي في مجال حقوق الملكية الفكرية بين جميع الفعاليات القانونية والاقتصادية في الاردن، وان هذه الدورة تأتي ضمن برنامج مكثف ومتخصص من الدورات التدريبية في مجال حقوق الملكية الفكرية التي بدأت الجمعية تنفيذها منذ شهر حزيران الماضي، تتناول جميعها موضوعات مختلفة ومتخصصة سواء في العلامات التجارية او براءات الاختراع والنماذج الصناعية او حقوق التأليف.

□ ٩٩٩٩

• اختتمت فعاليات الدورة التدريبية التي اقامتها جمعية المجمع العربي لحماية مجموعة ابو غزالة الدولية.

رئيس المجمع العربي لحماية الملكية الفكرية طلال ابو غزالة، قال: ان حماية حقوق الملكية الفكرية تعد في الوقت الحالي من اهم المواضيع القانونية والاقتصادية المطروحة ليست فقط على الساحة الاردنية، وانما ايضاً على الساحة العربية والدولية.

واكد ابو غزالة على ان نظام الحماية هو السبيل للابداع فيبدونه لن نقيم الارضية الصالحة لتشجيع ابتائنا على الابداع بثقة ان حقوقهم يحميها النظام ويتيح لهم استغلالها، كما ان نظام الحماية يشجع على الاستثمار في البحث والتطوير، ونو علمنا ان بعض الابحاث في مجال الدواء مثلاً تكلف مليار دولار حتى يصل المنتج الى السوق لأمكن تقدير اهمية الاستثمار في الحقوق، ولذلك تشجعت الشركات العالمية لصرف بين 5 بالمئة و15 بالمئة من قيمة استثمارها الكلي في البحث والتطوير، وذلك ما نريده لوطننا، كما لا يجوز ان ننسى ان البحث هو بداية الاختراع وصناعات الدواء مثلاً تصرف 20 بالمئة من دخلها في البحث العلمي.

وناقشت الدورة على مدى ايامها الثلاثة، مجموعة اوراق تناولت تعريف حقوق الملكية الفكرية بوجه عام، وتعريف العلامات التجارية بوجه خاص، والتطور التاريخي لمفهوم حماية العلامات التجارية، واهميتها، وكذلك تم التعرض لأنواع العلامات التجارية واشكالها، والاتفاقيات الدولية المتعلقة بها كاتفاقية التريبس واتفاقية باريس واتفاقية وبرتوكول مدريد، وما يشتهه على العلامات التجارية من مصطلحات قانونية اخرى، وكذلك التصنيفات الدولية للعلامات التجارية وفقاً لاتفاقية نيس، والتسجيل الدولي للعلامات التجارية.